

Bootcamp Online

E-Commerce **Management**

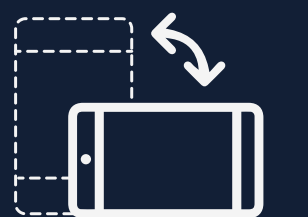
**Matricúlate en el Bootcamp
y llévate **GRATIS****

curso adicional en:

*Proyectos ágiles con Scrum
o UX Research*

LifelongLearning **UDD**
El valor de la formación sin límites

6 AÑOS
Universidad del Desarrollo
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Diciembre 2021 - Diciembre 2027
Comisión Nacional de Acreditación
CNAAC
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio - Investigación - Docencia de Postgrado



Gira
tu móvil

Quiénes somos

En UDD contamos con un enfoque educativo intensivo que te sumerge en un aprendizaje práctico y acelerado. Esta metodología se centra en la aplicación de habilidades en proyectos reales, fomentando la colaboración y el aprendizaje constante.

A través de la inmersión y el apoyo continuo de instructores y mentores, podrás adquirir habilidades técnicas y blandas de manera eficaz y emerger con una comprensión profunda y práctica de tu campo de estudio, lo que te prepara para el éxito en el mundo laboral o emprendedor.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

Duración**07**
meses**Dedicación****10**
horas por
semana

Bootcamp E-Commerce Management:

crea y gestiona tiendas en línea.

Un bootcamp en e-commerce es la puerta de entrada a la innovación y la creatividad.

El Bootcamp en E-commerce Management es un programa de formación intensivo y práctico que se centra en enseñar a los estudiantes las habilidades esenciales para tener éxito en el comercio electrónico. Esto incluye la creación y gestión de tiendas en línea, marketing digital, estrategias de ventas, logística, análisis de datos y más.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

A quién va dirigido

Bootcamp Online
E-Commerce Management

El Bootcamp de E-Commerce Management está dirigido a personas con interés en realizar un E-Commerce o adquirir todas las habilidades de un E-Commerce Manager, sin la necesidad de tener conocimientos en programación. Perfiles de cualquier disciplina son bienvenidos.



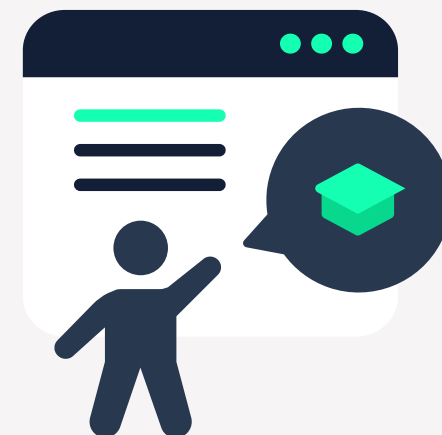
Arancel
\$ 2.200.000 CLP



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

Tu experiencia en el Bootcamp incluye

La inversión en el Bootcamp cubre todas las herramientas que necesitas para colaborar y revisar tu contenido, **sin costo extra.**



Mi aula virtual

Herramienta de colaboración en equipo donde las sesiones y el acompañamiento suceden.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

Algunas tecnologías que aprenderás

Tecnologías que aprenderás:

Aprende E-Commerce Management y logra desarrollar proyectos relacionados con la industria, manejando así desde la configuración de las tiendas, mejora en la experiencia de usuario, hasta la administración, logística y estrategias de expansión y crecimiento.

Herramientas para mapa de calor:



Plataformas para crear tiendas en línea



Integración y automatización de flujos de trabajo



Pasarelas de pago:

Automatizado BNPL



Implementación Conekta



OpenPay



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

Algunas tecnologías que aprenderás

¿Cómo es el plan de estudio?

Foros abiertos Q&A con Coaches y compañeros.

Autoaprendizaje y acompañamiento:
Aprender algo nuevo es un gran reto, por eso el staff de Bootcamp UDD siempre estará dispuesto a resolver cualquier bug o duda para que tu experiencia de aprendizaje no tenga límites.

Foros abiertos Q&A con Coaches y compañeros.

En mi aula virtual podrás compartir avances, logros del equipo y recursos que son útiles para todos.

Grupos de estudio.

Resuelve todas tus dudas, en un espacio grupal con tus compañeros y que nada detenga tu aprendizaje.

Soporte técnico

¿Mi aula virtual no responde?
Escríbenos, nosotros te ayudamos.

- Welcome Day**
- Módulo 1
¿Qué es el comercio electrónico / E-Commerce?
- Módulo 2
Estructuración de una tienda en línea.
- Módulo 3
E-Commerce efectivo con experiencia de usuario.
- Módulo 4
Administración y logística de un E-Commerce.
- Módulo 5
Gestión comercial y estrategia de crecimiento.
- Módulo 6
Gestión administrativa y fidelización del cliente.
- Módulo 7
Gestión de Marketing y redes sociales.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

Mindset Digital

Bootcamp Online

E-Commerce Management

- Todos pueden aprender cualquier cosa, mientras tengan la motivación y sean perseverantes.
- Creemos en ser generosos con el conocimiento y multidireccionales, todos aportan, todos reciben.
- Aprendemos juntos, creemos en el aprendizaje colaborativo y en comunidad, siempre es mejor.
- Ensayamos, erramos, y aprendemos ágilmente.
- Documentamos nuestros aprendizajes.
- Amamos el feedback y pensamos que debe ser constante, en todas direcciones y que es la mejor herramienta para crecer.
- Buscamos progreso, no buscamos perfección.
- Somos transparentes y francos.
- Fomentamos desarrollar una MENTALIDAD DE CRECIMIENTO.
- Cambia el «no puedo» por "aún no lo aprendo"



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

Welcome Day



Tu experiencia de aprendizaje comienza aquí:

Participa en el Welcome Day para conocer al staff detrás del Bootcamp, a tus compañeros en este viaje y lo más importante: las herramientas que serán tus aliadas durante el Bootcamp.

Nos encargaremos de que inicies tu primera clase con todo lo que necesitas a la par de tu curiosidad por aprender. ¡Trae todas tus dudas!

Welcome Day

Integración y reconocimiento de tu aula virtual durante el Bootcamp.

Indicación de las herramientas que utilizarás durante tu recorrido de aprendizaje.

Acceso a las salas de chat entre compañeros.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

MÓDULO 1

4 semanas

¿Qué es el comercio electrónico / E-Commerce?

- Definir qué es un E-Commerce, jugadores y participantes.
- Analizar el rol de un E-Commerce Manager.
- Identificar y evaluar los tipos de plataformas de E-Commerce disponibles para iniciar un proyecto de comercio electrónico.

Temario

- ¿Qué es el E-Commerce?
- Tienda física vs tienda Online
- Tipos de E-Commerce
- Jugadores y participantes en el E-Commerce
- El rol de un E-Commerce Manager.
- ¿Cómo realizar un E-Commerce?
- Plataformas para E-Commerce

Proyecto 1:

Asesoría a una pequeña empresa

Asesorarás a una pequeña empresa sobre cómo debería ser su E-Commerce, identificando necesidades y objetivos, para recomendarles la plataforma más adecuada a sus necesidades.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

MÓDULO 2

4 semanas

Estructuración de una tienda en línea

Confeccionar la estructura de una tienda en línea, permitiendo con ello dar inicio a la creación en forma de un E-Commerce.

Temario

- Estructura, navegación y páginas en plataformas
- Creación de catálogos y productos
- Configuración de canales de venta
- Checkout y pasarelas de pago

Proyecto 2:

Prototipo de E-Commerce

A solicitud de un cliente ficticio, crearás un prototipo en dónde quede plasmado cómo podría ser la plataforma de E-Commerce para dicho cliente, según sus necesidades.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

MÓDULO 3

4 semanas

E-Commerce efectivo con experiencia de usuario

Diseñar y desarrollar un sitio web de E-Commerce efectivo, enfocado en la experiencia del usuario y basado en las propiedades de Morville.

Temario

- Temas y diseño de un E-Commerce
- Experiencia de usuario
- Aplicaciones y tienda de aplicaciones en Shopify
- Mejores prácticas y Extensiones.

Proyecto 3:

Diseño y desarrollo de tienda virtual

Según solicitud de un cliente ficticio, deberás diseñar y desarrollar un E-Commerce enfocado en la experiencia del usuario y basado en las propiedades de Morville.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

MÓDULO 4

4 semanas

Administración y logística de un E-Commerce

Comprender y dominar los procesos logísticos y de gestión de pedidos en el comercio electrónico, permitiéndoles tomar decisiones informadas y optimizar las operaciones para mejorar la experiencia del cliente, reducir costos y aumentar la rentabilidad de sus tiendas en línea.

Temario

- Fulfillment & Order Management
- Impuestos, envíos y logística del E-Commerce
- E-Commerce rentable
- Análisis de datos y gestión de inventarios

Proyecto 4:

Administración y logística

Partiendo de un caso, deberás realizar pruebas exhaustivas, incluyendo revisión de procesos de compra, comprobación del sistema de pago y la revisión de la funcionalidad de la página para configurar la sección administrativa y de logística.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

MÓDULO 5

4 semanas

Gestión comercial y estrategia de crecimiento

Implementar un modelo de negocio utilizando las herramientas de innovación y tendencias actuales para la gestión comercial de una tienda en línea.

Temario

- E-Commerce en la actualidad y tendencias
- Modelos de negocio
- Canvas Business Model
- Estrategias de expansión y crecimiento
- Uso de marketplaces

Proyecto 5:

Estrategia de negocio con Marketplace

A través de un caso con un cliente deberás diseñar una estrategia de negocios que implique las tendencias actuales en E-Commerce.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

MÓDULO 6

4 semanas

Gestión administrativa y fidelización del cliente

Implementar una estrategia de fidelización y servicio al cliente para la tienda en línea.

Temario

- Estrategias para mejorar la atención al cliente en línea: chatbots, atención al cliente en redes sociales, etc
- Mejorar la experiencia de compra y aumentar la fidelización de los clientes
- Programas de fidelización y beneficios para los clientes frecuentes
- Cómo manejar críticas y comentarios negativos en línea

Proyecto 6:

Rediseño de un sitio web

Deberás rediseñar un sitio web para mejorar la experiencia de usuarios y a su vez complementar un plan de promociones especiales ofreciendo descuentos y ofertas especiales a los clientes.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

MÓDULO 7

4 semanas

Gestión de Marketing y redes sociales

Aplicar herramientas de ventas para aumentar el nivel de conversiones dentro del E-Commerce a través de una campaña de Email Marketing con la plataforma E-Commerce y Email/Klaviyo.

Temario

- SEO, SEM + Tráfico dirigido al E-Commerce
- Ads y redes sociales con enfoque en E-Commerce
- Email marketing
- Marketing 360° E-Commerce

Proyecto 7:

Campaña con Mailchimp

Crearás una campaña de Email Marketing con Mailchimp enfocada en la comercialización de la tienda en línea.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

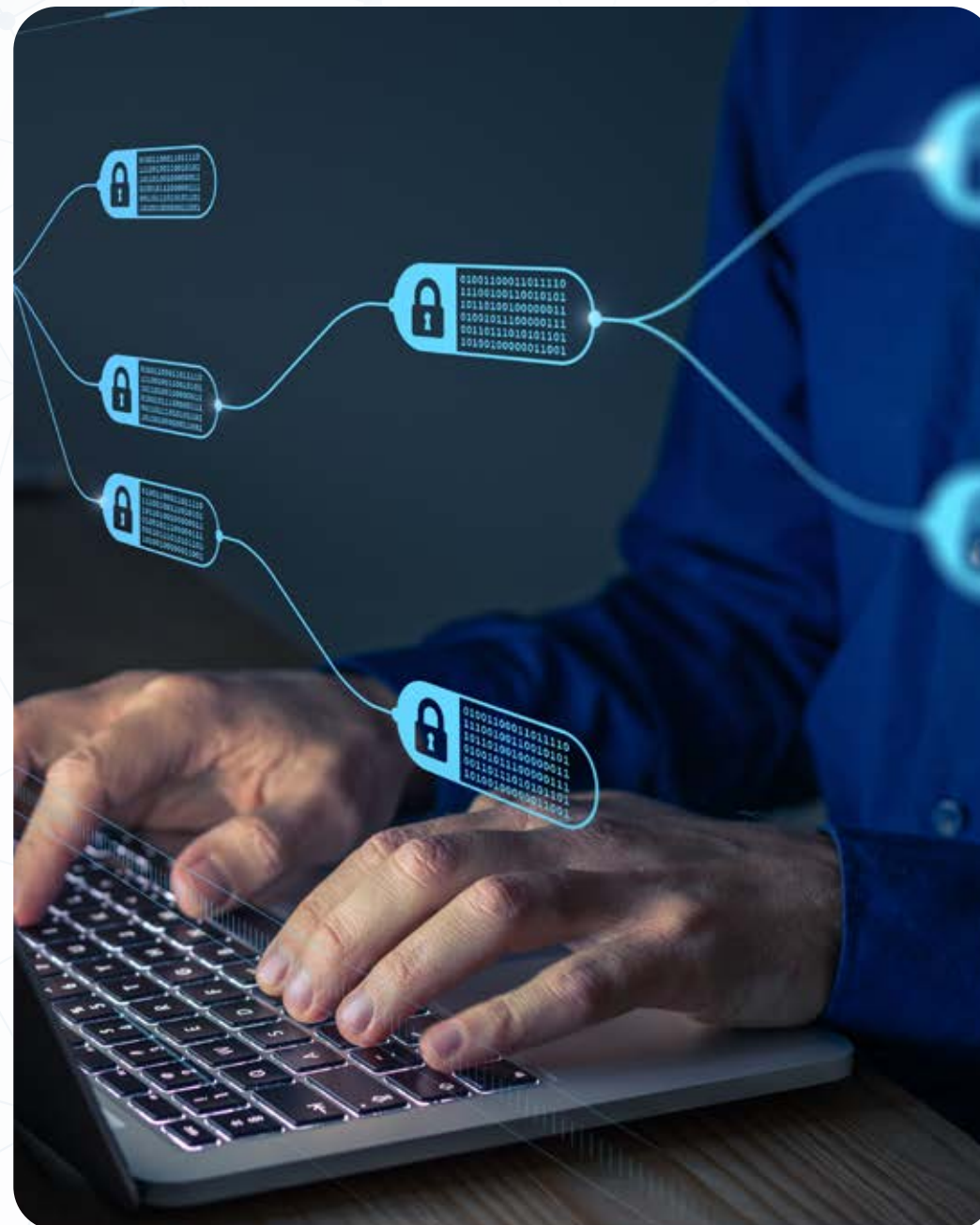
Matricúlate en el **Bootcamp**
y llévate **GRATIS**

curso adicional en: *Proyectos ágiles con Scrum o UX Research*

Bootcamp Online

E-Commerce Management

Último módulo personalizable, puedes escoger entre:



Proyectos

Ágiles con SCRUM



UX

Research



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

Oportunidades profesionales

Como Bootcamper podrás conseguir trabajos especializados y bien remunerados, algunos ejemplos son:

- Director E-Commerce,
- Gerente Senior de Cuentas Clave E-Commerce,
- Gerente E-Commerce,
- Gerente de Cuentas Clave E-Commerce,
- Especialista E-Commerce
- Analista E-Commerce

- ¿Sabías que los sueldos en trabajos relacionados con e-commerce management oscilan entre \$476.219 CLP - \$2.325.000 CLP?
- El sueldo varía según la experiencia, manejo de herramientas como: Power BI, SQL, Google Analytics y manejo de inglés idealmente avanzado.

<https://cl.computrabajo.com/trabajo-de-ecommerce>

<https://cl.indeed.com/q-ecommerce-empleos.html>

<https://cl.talent.com/salary?job=Jefe+ECommerce>



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!



Insignias digitales



Bootcamp Online

E-Commerce Management

- Recibe una insignia al terminar cada proyecto.
- En total podrás recibir hasta 7 insignias, a partir del cumplimiento de entregas de proyectos y el 85% de asistencia.
- Muéstrale al mundo tus avances académicos y profesionales.
- Aprovecha este nuevo formato para almacenar, verificar y compartir tus logros.
- Como egresado de un Bootcamp de UDD recibirás una insignia de aprobación.
- Insignias con el respaldo de Credly.



Portabilidad y almacenamiento digital.



Posicionamiento del perfil profesional.



Mayor transparencia de habilidades y competencias.



Mejores oportunidades de trabajo.



Verificación inmediata.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

INSCRÍBETE EN LÍNEA EN 3 PASOS

1



Completa el formulario

Cuéntanos de ti y de por qué quieres aprender E-Commerce Management.

2



Asegura tu lugar

Paga el arancel total del Bootcamp.

\$2.200.000 CLP

3



¡Ya estás dentro!

Te llegará un correo de bienvenida con todo lo que necesitas comenzar.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

Aprender algo nuevo es un gran reto, por eso el staff del Bootcamp siempre estará dispuesto a resolver cualquier bug o duda para que tu experiencia de aprendizaje no tenga límites.



Foros abiertos Q&A con coaches y compañeros.

En mi aula virtual podrás compartir avances, logros del equipo y recursos que son útiles para todos.



Sesiones grupales en vivo y Q&A

Reuniones en vivo con los coaches para desarrollar ejercicios o repasar todo lo visto en las clases.



Sesiones individuales 1:1 con coaches

Resuelve todas tus dudas, agenda un espacio a solas con tu coach y que nada detenga tu aprendizaje.



Soporte técnico

¿Mi aula virtual no responde? Escríbenos, nosotros te ayudamos.



¿Tienes dudas o quieres más información? ¡Hablemos!

**DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA**

Bootcamp Online

E-Commerce

Management

| 📞 (+56 2) 3210 6636

| 📱 (+56 9) 77419037

| 🌐 <https://bootcampvirtual.udd.cl/>

| ✉️ admisiones@mail.bootcampudd.cl

Lifelong Learning UDD
El valor de la formación sin límites