



Módulo  
personalizable



Para tener una mejor experiencia en la lectura de la información gira tu dispositivo móvil.

LifelongLearning **UDD**  
El valor de la formación sin límites



# Quiénes somos

En UDD contamos con un enfoque educativo intensivo que te sumerge en un aprendizaje práctico y acelerado. Esta metodología se centra en la aplicación de habilidades en proyectos reales, fomentando la colaboración y el aprendizaje constante.

A través de la inmersión y el apoyo continuo de instructores y mentores, podrás adquirir habilidades técnicas y blandas de manera eficaz y emerger con una comprensión profunda y práctica de tu campo de estudio, lo que te prepara para el éxito en el mundo laboral o emprendedor.



Durante cada uno de los Level Labs, adquirirás desde las bases teóricas hasta la aplicación práctica de los conceptos aprendidos. Nuestro objetivo es brindarte una comprensión sólida y aplicable en diferentes aspectos de tu desarrollo laboral, equipándote con las herramientas necesarias para enfrentar desafíos reales.



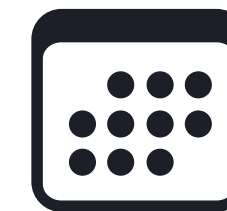
### Acceso

Durante 4 meses a partir de concluir tu bootcamp.



### Recursos, foros y sesiones semanales

Interactúa con coaches y comunidad en el aula virtual.



### Duración

1 mes



### Dedicación

2 hrs + 1 sesión en vivo cada semana

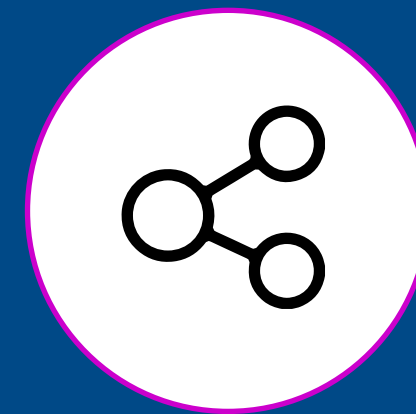


Aprender algo nuevo es un gran reto, por eso el staff de **UDD 4.0** siempre estará dispuesto a resolver cualquier duda para que tu experiencia de aprendizaje no tenga límites.



### Foros abiertos Q&A con Coaches y compañeros.

Salas de chat para compartir avances, logros del equipo y recursos que son útiles para todos.



### Sesiones grupales e individuales

Resuelve todas tus dudas en sesiones grupales en vivo o agenda una asesoría 1:1.



### Soporte técnico

¿El Aula Virtual no responde?  
Escríbenos, nosotros te ayudamos.



# A quién va dirigido

Los módulos están dirigidos a personas que se encuentran en transición de líderes de proyectos a Scrum Master. Personas profesionales involucradas en proyectos de innovación (sistemas, diseño, mkt, RH). Equipos de desarrollo de productos, project managers, líderes técnicos, facilitadores, consultores y educadores.



## PROYECTO

### Implementación de un caso con Scrum

Se aplicará métodos ágiles en el caso de una empresa real que te permitirá entender fácilmente las preguntas más frecuentes que surgen al aplicar SCRUM a una startup.

## SEMANA 1

### La historia de la agilidad

#### Temario

- Agilidad y Scrum.
- Introducción a la agilidad.
- Conceptualización y prácticas sobre el manifiesto y principios de los marcos de referencia ágiles.
- Introducción a Scrum.
- Roles, eventos y artefactos de Scrum.

## SEMANA 3

### User story mapping para crear un producto mínimo viable

#### Temario

- Priorizaciones ágiles.
- Mapeo visual del alcance de proyectos (user story mapping).
- Producto mínimo viable (MVP).
- Priorización de funcionalidades o mejoras necesarias.
- Creación de un plan de entregas (release plan).
- Softwares y plataformas de IA que respalden el marco ágil de Scrum.

## SEMANA 2

### Conociendo el "Agile Inception"

#### Temario

- Inicio ágil de proyecto.
- Agile Incepción: visión del producto/servicio.
- Alcance del producto/servicio.
- Creación de equipo.
- Riesgos.

## SEMANA 4

### Simulación de SCRUM

#### Temario

- Implementación de un caso con Scrum.
- Roles de Scrum: product owner, scrum master y develop team.
- Creación de acuerdos de definición de lista
- DoR y definición terminado DoD.
- Técnicas de estimación (estimaciones absolutas y relativas).



## PROYECTO

Poniendo en marcha tu propio emprendimiento  
Presentarás una idea de negocio que sea potencialmente aplicable a implementarse. Junto con un video que acompañe, a modo de presentación final, la defensa del proyecto.

## SEMANA 1

**Buscando una idea de negocio**

### Temario

- Comprender el ecosistema actual de los negocios digitales.
- Globalización y clientes 2.0. Las TIC y el Customer Experience.
- Fundamentos de la gestión de proyectos digitales.
- Conociendo los software más utilizados para la gestión de proyectos de emprendimiento.

## SEMANA 3

**Puesta en marcha,  
el plan de negocio**

### Temario

- Partes del Business Plan.
- Fundamentos del Marketing para la gestión de emprendimientos digitales.
- Product Market Fit
- Eventos masivos y creación de StartUps.
- Fuentes de financiamiento y principales legislaciones.

## SEMANA 2

**Sentar las bases del éxito,  
conociendo tu nicho de mercado**

### Temario

- Fundamentos del Product Management.
- Diseño de producto y MVP.
- Business Model Canvas.
- El design thinking y la innovación centrada en el usuario.
- Conceptualización de las metodologías ágiles.

## SEMANA 4

**Consolidación del  
emprendimiento**

### Temario

- Manejo de equipos de trabajo.
- Lanzamiento y comercialización de productos y servicios.
- Técnicas principales de Growth.
- Herramientas digitales para emprender,
- Software Low Code.



## SEMANA 1

**Analizando los procesos de reclutamiento**

### Temario

- Etapas del proceso de reclutamiento y selección.
- Reclutamiento 4.0 (evolución y definición).
- Momentos clave en los cuales los tomadores de decisión prestan atención según corresponda a cada etapa.
- Elementos que componen el objetivo profesional.

## SEMANA 3

**En la búsqueda de nuevas oportunidades de trabajo en TIC**

### Temario

- Canales de búsqueda: bolsas de empleo y redes profesionales.
- Proceso de búsqueda de vacantes.
- Formas regulares para lograr una postulación exitosa.
- Network activo en redes profesionales.
- Marca personal aplicado a empleabilidad en mercado IT.

## PROYECTO

**Simulación del proceso de reclutamiento**

Usarás la plataforma de Colloquio para emular una entrevista técnica y video CV. También cargarás el formato de tu CV en PDF con los elementos estudiados y tu perfil de LinkedIn.

## SEMANA 2

**¿Cómo elaborar un CV con alto impacto?**

### Temario

- CV (función, tipos de CV y estructura).
- Estructura de un CV en formato Word y PDF.
- Ayuda del portafolio.
- LinkedIn como red de network.
- Elementos que destacan tu perfil en LinkedIn.
- Video - CV como tendencia en el mercado.
- Video - CV como herramienta disruptiva en el proceso de postulación.

## SEMANA 4

**Soy un candidato exitoso**

### Temario

- Tipos de entrevista y sus objetivos.
- Comunicación efectiva aplicada a entrevistas laborales.
- Prácticas efectivas para presentar entrevistas técnicas.
- Feedback y seguimiento a ofertas de empleo.
- Negociación y cierre de oferta laboral.





## PROYECTO

Implementación de un caso de estudio  
Creación de un caso de estudio siguiendo el proceso de UX research y aplicando los distintos métodos de investigación.

## SEMANA 1

**Fundamentos de UX y  
proceso de UX research**

### Temario

- Fundamentos de UX.
- Investigación cuantitativa y cualitativa.
- Diferencias entre investigación generativa y evaluativa.
- Investigación de la actitud y el comportamiento.
- Cómo conseguir usuarios para nuestra investigación.

## SEMANA 3

**Métodos de exploración**

### Temario

- Benchmarking.
- User personas.
- Análisis de tareas.
- Journey mapping.
- Mapas de empatía.
- Feedback y pruebas de prototipos.
- Historias de usuario.

## SEMANA 2

**Métodos de descubrimiento**

### Temario

- Estudios de campo.
- Entrevistas Reframer - Optimal workshop.
- Estudios de diario.
- Investigación y requerimientos de producto.

## SEMANA 4

**Métodos de prueba y  
métodos de escucha**

### Temario

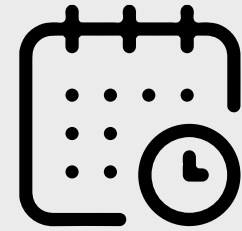
- Pruebas de usabilidad.
- Entrevistas y grupos focales.
- Encuestas de satisfacción.
- Análisis de datos y métricas en UX research.



# ¿Cómo está estructurado el contenido?



El contenido se encontrará dentro de una **plataforma LMS**.



**Podrás consultarlo a tu tiempo y según tu disponibilidad** dentro de las fechas pautadas para ello.

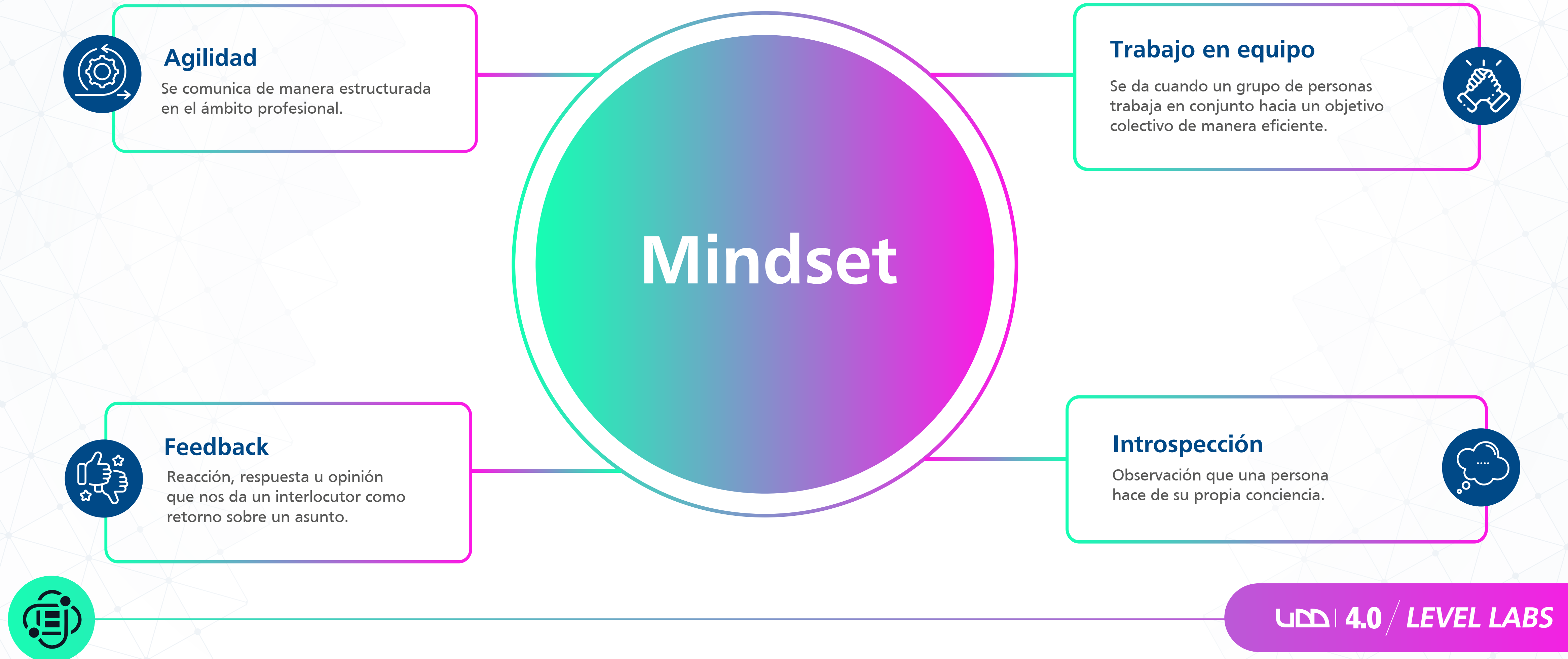


El contenido está enfocado para que **realices un proyecto final** y apliques lo que aprendiste.



# Soft skills

Las habilidades blandas que fortalecerán tu perfil.



## Agilidad

Se comunica de manera estructurada en el ámbito profesional.

## Trabajo en equipo

Se da cuando un grupo de personas trabaja en conjunto hacia un objetivo colectivo de manera eficiente.

## Feedback

Reacción, respuesta u opinión que nos da un interlocutor como retorno sobre un asunto.

## Introspección

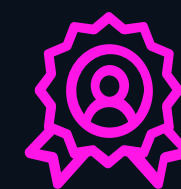
Observación que una persona hace de su propia conciencia.

# Insignias digitales

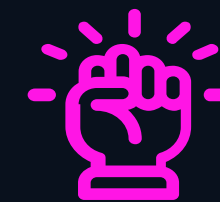
- Recibe una insignia al finalizar cada proyecto y concluir el microcurso.
- Muéstrale al mundo tus avances académicos y profesionales.
- Aprovecha este nuevo formato para almacenar, verificar y compartir tus logros.
- Insignias con el respaldo de **UDD** y **Credly**.



Portabilidad y almacenamiento digital.



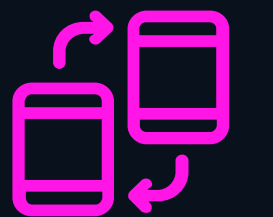
Posicionamiento del perfil profesional.



Mayor transparencia de habilidades y competencias.



Mejores oportunidades de trabajo.



Verificación inmediata.





**DECIDE  
DESARROLLA  
IMPACTA**



**LEVEL LABS**



+56 9 5977 1732



<https://bootcampvirtual.udd.cl/>



[admisiones@mail.bootcampudd.cl](mailto:admisiones@mail.bootcampudd.cl)

**Lifelong Learning UDD**  
El valor de la formación sin límites

